

## ОП Регионално развитие - схема „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”

**Основната цел** на схемата за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ е на основата на интегриран подход да развие регионални туристически продукти и да повиши ефективността на регионалния маркетинг.

### **Конкретни цели:**

- подкрепа за дестинации със значителен туристически потенциал, популяризиращи природното, културно и историческо наследство;
- използване на ефективни съвременни средства и техники за достигане до туристическите пазари,
- насърчаване партньорството между местните власти и туристическите сдружения за подобряване качеството и пазарната стойност на туристическите продукти, както и съвместно маркетингово обслужване на туристическите дестинации;
- привличане на нови пазарни сегменти за специфичните регионални продукти и използване на потенциалното търсене на вътрешния пазар.

### **Предложените проекти трябва да допринасят за:**

- създаване на регионални продукти, обхващащи няколко общини и насърчаващи партньорството;
- допълване/подкрепа на маркетинговите, рекламните и информационните стратегии и дейности, предвидени на национално ниво.
- икономическа диверсификация на съответната територия или регион и намаляване на териториалната концентрация на туризма;
- насърчаване на предлагането извън сезона, намаляване на сезонността и увеличаване на заетостта на легловата база в региона, особено във вече развитите райони.

### **Размер на безвъзмездната финансова помощ по отделните проекти към настоящата схема:**

За отделните проекти, които могат да бъдат финансирани по настоящата схема важат следните размери на минимална и максимална стойност на безвъзмездна финансова помощ по проекта (100%):

- минимална сума на безвъзмездната финансова помощ: **200 000 лв.**
- максимална сума на безвъзмездната финансова помощ: **500 000 лв.**

### **ФИНАНСИРАНЕТО СЕ РАЗДЕЛЯ НА:**

- 95 % - безвъзмездна помощ,
- 5 % - собствен принос на кандидата.

### ***Допустими кандидати*** по настоящата схема са:

Всички 264 общини на територията на Република България.

### ***Допустими партньори*** по настоящата схема са:

- Всички 264 общини на територията на Република България;
- Местни, регионални и национални туристически сдружения по смисъла на чл. 11, ал. 2, т. 1 от Закона за туризма, регистрирани в Националния туристически регистър, и техни клонове.

В съответствие с изискванията на операция 3.2, настоящата схема се основава на принципите на партньорство и регионален подход. Обединението на партньори има

за цел развитието на регионален туристически продукт, основан на природното, културно и историческо наследство.

Кандидатът по схемата **участва задължително в партньорство с най-малко две общини**. Всяка община може да участва като кандидат или партньор само в едно проектно предложение. Кандидат по схемата не може да изпълнява функциите на партньор в друго проектно предложение и обратно.

При избора на партньори-общини кандидатът следва да приложи стратегически обоснован подход и да осигури изпълнението на няколко условия:

- общините в партньорство следва да бъдат съседни общини/ с общи териториални граници;
- територията на общините от обединението следва да разполага със сходни характеристики и възможности, които позволяват формиране на общ регионален туристически продукт.

При идентифицирана необходимост кандидатът може да **включи като партньор туристическо сдружение**.

Туристическо сдружение може да изпълнява ролята на партньор в повече от едно проектно предложение по схемата. Партньорската организация трябва да разполага с достатъчен финансов и административен капацитет за изпълнение на поетите ангажименти по проекта.

**Партньорите-туристически сдружения трябва:**

- да са регистрирани като юридически лица с нестопанска цел съгласно чл. 11, ал. 1 и ал. 2, т. 1 от Закона за туризма;
- да са регистрирани в Националния туристически регистър, поддържан от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма;
- да са учредени (съгласно съдебната им регистрация) **поне 12 месеца преди датата на публикуване на настоящата покана** за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ;
- **седалището и основното място на дейност на сдружението/ клона трябва да се намират в/ да обхващат общините в района на ниво 2 на изпълнение на проекта, за да се гарантира местното ангажиране и съпричастност с проекта, както и устойчивост на резултатите и продължаване на дейностите по проекта.**

Планираната продължителност на проекта **не може да надвишава 18 месеца.**

Интервенциите по настоящата схема трябва да се осъществяват на територията на Република България и на територията на Европейския съюз, в случай на участие в международни туристически борси, изложения и панаири.

**Допустими дейности за финансиране по настоящата покана, обособени в следните групи:**

1. Разработване на туристически пакети или диверсификация на съществуващите;
2. Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и неговите туристически продукти,
3. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири,
4. Изследвания на въздействието на обществените маркетингови и рекламни дейности;
5. Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти;
6. Подкрепа на дейности за обществено осведомяване и информационни услуги - комуникационни кампании за подобряване на осведомеността за природното, културно и историческо наследство и приноса на туризма към развитието, разпространение на подходяща информация сред туристическия бизнес,

организиране на туристически форуми за насърчаване на ефективната двустранна комуникация, участие и ангажиране на местния бизнес в разпознаването и разрешаването на общи проблеми.

За целите на настоящата схема понятието **туристически район** обхваща територия със специфични туристически характеристики и възможности, обособена с цел формиране на регионален туристически продукт и осъществяване на регионален маркетинг и реклама. Туристическите райони покриват цялата територия на страната и са съобразени с общинските административни граници, като територията на една община не може да бъде разделяна между два района и не може да принадлежи едновременно към два различни туристически района.

**Туристическият продукт** е съвкупност от материални и нематериални компоненти на определена територия - ресурси, атракции, условия, инфраструктура, услуги, дейности, въображаеми представи и ценности, които носят ползи и са привлекателни за отделните групи потребители при задоволяване на техните потребности, мотивация и очаквания относно прекарване на свободното им време.

### **ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ ОТНОСНО ДОПУСТИМОСТТА НА ДЕЙНОСТИТЕ:**

Проектните предложения по настоящата схема трябва да включват **задължителна комбинация от първите четири групи дейности (описаните по-горе групи 1, 2, 3 и 4) - рекламни дейности; участие в туристически борси, изложения и панаири; разработване на туристически пакети или диверсификация на съществуващите; изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности.**

Избраните дейности по проектното предложение следва да се допълват и интегрират на базата на разумна логика и да допринасят за развитието и маркетинга на туристически продукти, основани на природното, културно и историческо наследство в съответния туристически регион. Няма да бъдат подкрепяни единични или разнородни, несвързани помежду си дейности.

Ще бъдат подкрепяни проекти с **регионален обхват, създаващи регионални продукти, обхващащи минимум три общини и насърчаващи партньорството.**

**Регионалният туристически продукт, който настоящата схема цели да развие, се основава на природното, културно и историческо наследство в съответния туристически район. Предлаганият регионален туристически продукт следва да обхваща територията на всички общини в партньорство по проекта (кандидат и партньори).**

Проектните предложения следва да се основават на **маркетингово проучване и анализ на потенциала и пазарната приложимост на регионалния туристически продукт** и да могат да докажат, че са в състояние да допринесат за:

- ✓ сезонното и териториално разпределение на туризма в съответния район и територия;
- ✓ увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой.

Резултатите от проучването следва да се основават на убедителни доказателства, официални статистически данни и др. Анализът трябва да демонстрира участието на заинтересованите страни в дефинирането на регионалния туристически продукт. Процесът на разработване на продукта трябва да бъде прозрачен и информиран.

Проектните предложения следва да демонстрират **значителен принос за повишаване на конкурентоспособността на района и нарастването на ползите от туризма.**

Проектните предложения трябва да бъдат част от или да се вписват в стратегическата рамка на план/ програма/ стратегия за развитие на туризма или за икономическо развитие (в частта туризъм) на целевата територия **на добщинско равнище**. Кандидатът трябва да представи заедно с предложенията извадка от съответния планов документ.

Предложените дейности в проектните предложения следва да се вписват в рамката на стратегическите документи в сектора: Националната стратегия за устойчиво развитие

на туризма в България за периода 2009 - 2013 г. и когато е приложимо Стратегическия план за развитие на културния туризъм в България, 2009 г. Кандидатът следва да осигури съответствие на предлаганите дейности с националната политика в областта на туризма, както и липса на дублиране с дейностите на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма на национално равнище. За целта към проектното предложение кандидатът следва да представи писмо за подкрепа от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

### **СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ ОТНОСНО ДОПУСТИМОСТТА НА ДЕЙНОСТИТЕ:**

1. Стойността на подготвителните дейности по проекта (дейностите, извършени преди подаване на формуляра за кандидатстване за целите на подготовката маркетингово проучване и анализ на потенциала и пазарната приложимост на регионалния туристически продукт) не може да надвишава 5 % от преките допустимите разходи по проектното предложение, финансирани от безвъзмездната финансова помощ по проекта (100%);
  2. Дейностите по проектното предложение, които допълват задължителните такива, не могат да надвишават 20 % от преките допустимите разходи по проектното предложение, финансирани от безвъзмездната финансова помощ по проекта (100%).
  3. За целите на настоящата схема дейността по разработване на туристически пакети включва разработване на маршрути за посещения на база разработения туристически продукт (карти с маршрути, програми за посещения по дни с описание на обектите и други). Туристическите пакети следва да бъдат комуникирани, както следва:
    - a. популяризиране сред регистрирани туроператори с цел включването им в туристическите пакети на туроператорите;
    - b. разпространяване сред целевите групи под формата на печатни материали или електронни материали в мрежата;
    - c. други иновативни канали за комуникация.
  4. При осъществяване на дейност участие в туристически борси, изложения и панаири допустими участници са щатни служители на кандидата/ партньора в направление туризъм;
  5. При участие в международни туристически борси, изложения и панаири, на които взима участие и Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, кандидатът следва да организира своя щанд в рамките на националното представителство на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма;
- Не се допускат дейности, свързани с развитието на регионален туристически продукт, основан на обекти/ услуги на частни предприемачи

### **При разработването на проектното предложение кандидатите задължително трябва да предвидят в изпълнението дейности за:**

- Одит на проекта;
- Дейности за осигуряване на публичност и информираност.

Кандидатите задължително представят към Формуляра за кандидатстване маркетингово проучване и анализ на потенциала и пазарната приложимост на регионалния туристически продукт (по образец Приложение Б2). Този документ предоставя обосновка как е дефиниран регионалният туристически продукт предмет на проектното предложение, и анализира търсенето на продукта. Резултатите от проучването следва да се основават на убедителни доказателства, местни, регионални и национални източници или документи, както и официални статистически данни и информация. Резултатите от проучването следва да дават стратегически насоки за развитие на продукта и след приключването на проекта. Документът следва да бъде изготвен в процес на широко обсъждане със заинтересованите страни туристически сдружения, туроператори и други. На интернет-страницата на кандидата и партньорите следва да бъде публикувана информация за документа. Процесът на

разработване на регионалния туристически продукт трябва да бъде прозрачен и информиран. Кандидатът следва да представи доказателствени материали относно проведеното публично обсъждане на предлагания регионален туристически продукт (видовете материали са по избор на кандидата).

### **Допустими разходи**

Преките допустими разходи съгласно ПМС № 245/ 09.10.2007 г. са свързани с изпълнението на дейностите по сключени договори, обобщени в следните основни групи:

- участие в събития (международни, национални или регионални туристически борси, изложения, панаири), организиране на събития (експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти, туристически форуми, конференции, работни срещи), мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности;
- разработване на проучвания и анализи, маркетингови и рекламни стратегии, концепции и програми;
- предоставяне на консултации, разходи за изработване и разпространение на информационни, маркетингови и рекламни материали, реклама в медиите, промоционални прояви;
- разработване на документация за процедура за определяне на изпълнител;
- разходи за услуги, които са пряко свързани с проекта, съфинансиран от Оперативната програма, и са необходими за неговата подготовка и изпълнение, като транспорт, наеми, дизайнерски, информационно-технологични, консултантски, правни и нотариални, изследвания и експертни, маркетингови, социологически и статистически проучвания, финансово-счетоводна проверка, застраховки и други услуги - до 3 % от преките допустими разходи по проекта, финансирани от безвъзмездната финансова помощ по проекта (100%);
- разходи за дейности по информиране, публичност и визуална идентификация на проекта, съфинансиран по Оперативната програма - до 0,5% от преките допустими разходи по проекта, финансирани от безвъзмездната финансова помощ по проекта (100%);
- разходи за одит - тези разходи могат да бъдат до 1% от общите допустими разходи по проекта, финансирани от безвъзмездната финансова помощ по проекта (100%);

### **Допустими разходи за организация и управление:**

До 10 % от стойността на преките допустими разходи по проекта

- разходи за възнаграждения на лица, пряко ангажирани с дейности по управлението и/или изпълнението на проекта, включително дължимите осигурителни вноски,
- разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни) на лица, пряко ангажирани с дейности по управлението и/или изпълнението на проекта в страната и чужбина при положение, че са извършени и отчетени в съответствие с приложимата нормативна уредба в тази област;

### **Специфични допустими разходи**

Невъзстановим данък добавена стойност, съгласно Указание на Министерство на финансите № 91-00-502/27.08.2007г. за третиране на ДДС като допустим разход при изпълнение на проекти по Оперативните програми, съфинансирани от Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС.

Кандидатстването по настоящата схема се осъществява по електронен път посредством модула за електронни услуги на Информационната система за управление и наблюдение на структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН).

Кандидатите, които желаят да участват с проектни предложения в настоящата схема за безвъзмездна финансова помощ, трябва да използват Формуляра за кандидатстване и съответните приложения към настоящите Насоки, налични в модула за електронно кандидатстване в ИСУН.

За целите на кандидатстването всеки кандидат следва да разполага с удостоверение за електронен подпис. Формулярът за кандидатстване и приложенията към него се подават електронно чрез модула за електронно кандидатстване в ИСУН.

**Крайният срок за кандидатстване е 15 март 2012 г. в 16:00 ч. местно време.**